



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

**Восточный институт – Школа региональных и
международных исследований**



**«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ВИ-ШРМИ
Е.Е. Власов**

«19» января 2014 г.

ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование образовательной программы	41.04.01 Зарубежное регионоведение Зарубежная Азия: история, бизнес, современные тренды
Руководитель образовательной программы	Владимирова Диана Альбертовна. канд.ист.наук, доцент контактные данные: +7(914)7039863 vladimirova.da@dvfu.ru
Подразделение – держатель программы	Восточный институт – Школа региональных и международных исследований Кафедра Тихоокеанской Азии
Количество бюджетных мест / количество договорных мест	20 / 10
Форма обучения	Очная
Язык реализации	Русский
Срок обучения	2 года
Описание программы	<p>Программа 41.04.01 Зарубежное регионоведение предоставляет уникальную возможность изучить ключевые аспекты Зарубежной Азии, объединяя историю, бизнес и современные тенденции. Обретите уникальные инсайты в культуру, традиции и последние тенденции Зарубежной Азии, формируя свой профессиональный успех.</p> <ul style="list-style-type: none">- Конкурентные преимущества программы: студенты получают углубленное понимание культуры, бизнес-особенностей и современных трендов стран в регионе Зарубежной Азии, осваивают навыки для успешного бизнеса в регионе, включая понимание местных рынков и особенностей предпринимательской деятельности;- профессиональные навыки: глубокие знания культуры и бизнес-особенностей Индо-Тихоокеанского региона, умение анализа и интерпретации событий, трендов и данных, связанных с Зарубежной Азией, управленческие навыки, языковая компетентность;- конкретные области/сферы профессиональной деятельности,

	<p>в которых сможет работать выпускник: государственная служба, образовательные учреждения, туризм и гостеприимство, международный бизнес и др.;</p> <p>- дополнительные возможности: участие в стартапах и проектах, направленных на инновации в сфере бизнеса и общественной жизни в Зарубежной Азии.</p>
<p>Ключевые дисциплины образовательной программы</p>	<p>Дисциплины и практики программы сформированы с учетом запросов работодателей и требований современного рынка труда.</p> <p>Экологическое, социальное и корпоративное управление даёт возможность студентам освоить набор стандартов деятельности компании, отвечающие современным требованиям сохранения экологического баланса. Знания и навыки в организационной, аналитической, экспертной и научных сферах студенты получают на занятиях по дисциплинам: Экономическое пространство АТР, Процессы трансформации и модернизации в странах АТР, Современные вопросы кросс-региональных исследований, Методология научных исследований. Для понимания современных трендов и инноваций в Зарубежной Азии студентам предлагается дисциплины: Этнопсихология народов Азии, Мега тренды мирового развития и современные глобальные проблемы. Все вышеперечисленные навыки закрепляются в процессе прохождения учебной и производственной практик.</p>
<p>Описание целевой аудитории программы</p>	<p>Выпускники гуманитарных и иных направлений, имеющие высшее образование, намеренные углубить существующие или приобрести новые знания в области зарубежного регионоведения. Представители различных сфер профессиональной деятельности, испытывающие потребность обучения по профилю подготовки, связанному с проблемными аспектами регионоведческих исследований (истории, политики, экономики, культуры и современных тенденций изучаемого региона). Граждане иностранных государств, владеющие русским языком.</p>
<p>Отраслевые, исследовательские и/или индустриальные организации, участвующие в реализации образовательной программы</p>	<p>Агентство международного сотрудничества Приморского края Ассоциация гидов-переводчиков и экскурсоводов Приморского края Судостроительный комплекс «Звезда» Институт истории, археологии и этнографии народов Дальнего Востока ДВО РАН</p>
<p>Сфера деятельности выпускников программы</p>	<p>Студенты, завершившие образовательную программу 41.04.01 Зарубежное регионоведение по направлению «Зарубежная Азия: история, бизнес, современные тренды», могут успешно трудоустроиться в таких сферах как: консалтинговые услуги (предоставление экспертных консультаций по вопросам бизнеса и культуры стран Зарубежной Азии); образование (работа в университетах, исследовательских центрах); гуманитарные организации (участие в проектах по развитию гуманитарных связей со странами Зарубежной Азии).</p>

Руководитель
образовательной программы

 /Владимирова Д.А.